



A fogyasztók elvárásai a tápláló, fenntartható tengeri halászati termékekkel szemben Magyarországon

2021.04.23.

A SEAFOOD^{TOMORROW} projekt



- A projekt egyik fontos feladata a tengeri halászati termékekkel kapcsolatos fogyasztói igények és elvárások jobb megértése volt az EU három régiójában, amelyek különböző tengeri fogyasztási hagyományokat és szokásokat képviselnek:
 - Belgium
 - Magyarország
 - Olaszország



A Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft. által végzett magyarországi vizsgálatok eredményei kerülnek bemutatásra

- 400 fő bevonásával készült felmérés
- Termék kóstoltatások

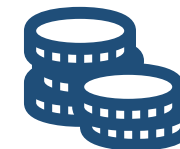
Egészség, információ igény és fenntarthatóság



Egészségre gyakorolt hatás szempontjából való megítélés



- A tengeri haltermékeket általánosságban pozitívan ítélik meg
 - Egészségesnek, táplálónak, ízletesnek tartják
- Kevésbé értenek azzal egyet, hogy a haltermékek megfizethetők
- A megkérdezettek a friss haltermékek egészségesebbek (70% vs 57%) ítélik meg, mint a feldolgozottat



A halak és haltermékek egészségügyi előnyei



60 éves kor felett hozzájárul az egészség és a jólét megőrzéséhez

gyermekkorban javítja a gyermek fejlődési képességeit

szoptatás alatt hozzájárul a csecsemő fejlődéséhez

terhesség alatt hozzájárul a magzat fejlődéséhez.

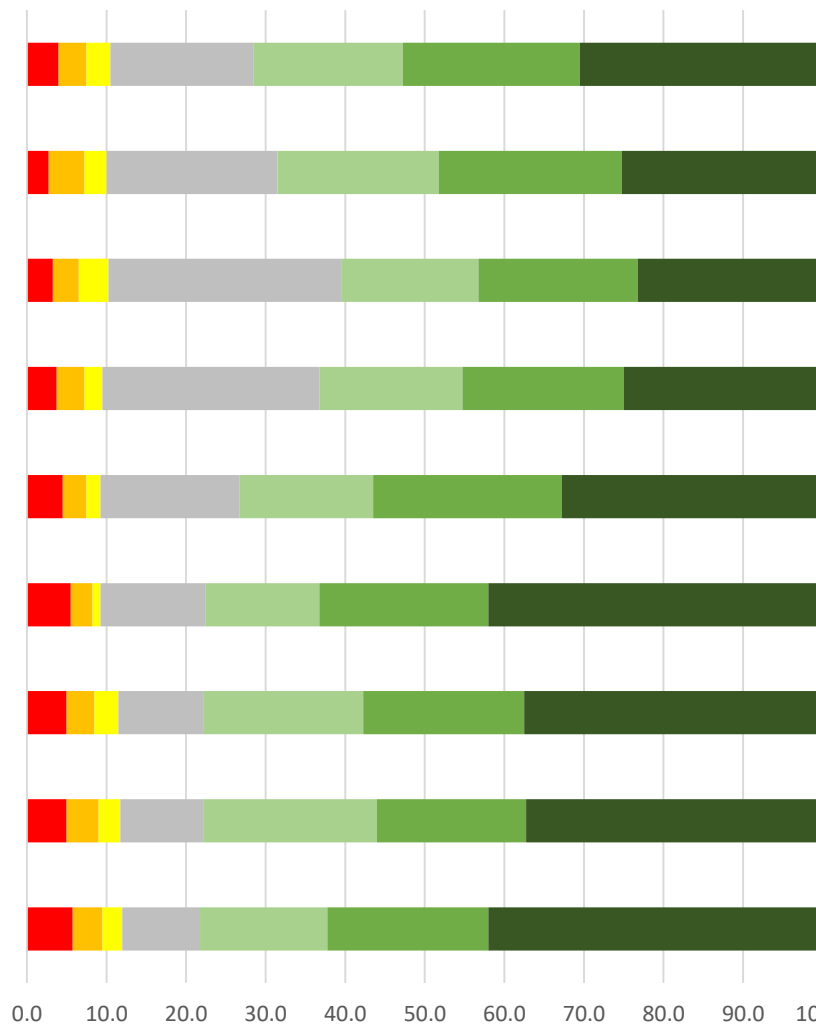
zsírsavakban gazdag halak és haltermékek számos krónikus betegség kialakulásának a...

omega-3 zsírsavban gazdag halak és haltermékek (pl. lazac, hering...) csökkentik a szívkoszorúér-...

elősegíti, hogy egészségesen éljek

segít egészségesen felnőni

jót tesz az egészségemnek



■ Teljes mértékben nem értek egyet 1

■ 2

■ 3

■ Egyet is értek, meg nem is 4

■ 5

■ 6

■ Teljes mértékben egyet értek 7

78,3% - tájékozott a tengeri haltermékek előnyös egészségügyi hatásairól, különös tekintettel

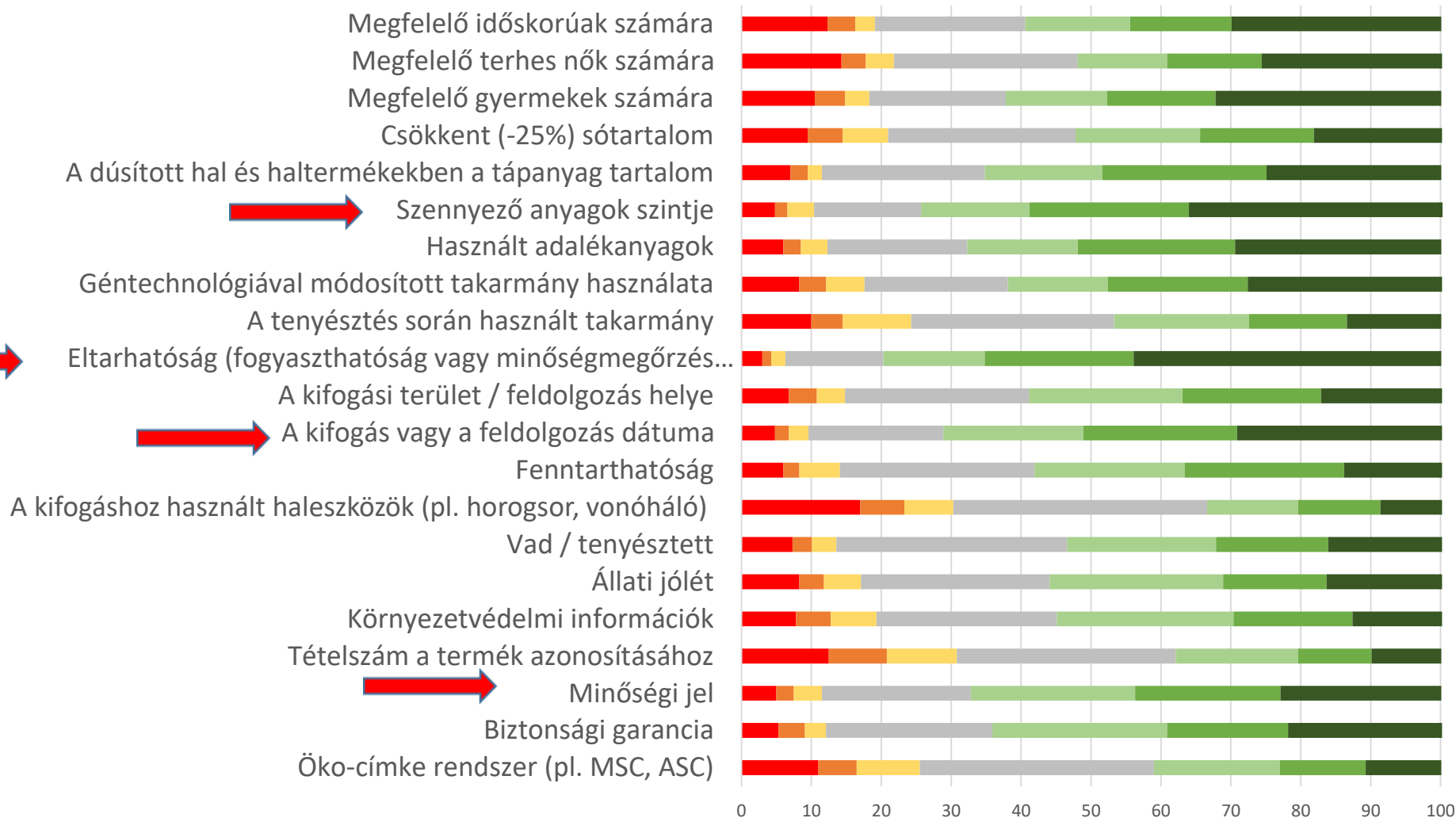
- a krónikus betegségekre és a
- szív és érrendszerre gyakorolt pozitív hatásokról

Kevesebben értenek egyet azzal, hogy előnyös hatásai vannak a halfogyasztásnak

- várandósság - 63,3% - vagy
- szoptatás - 60,5%- idején



Információ igények



- Egyáltalán nem érdekel 1
- 2
- 3
- Érdekel is meg nem is 4
- 5
- 6
- Nagyon érdekel 7

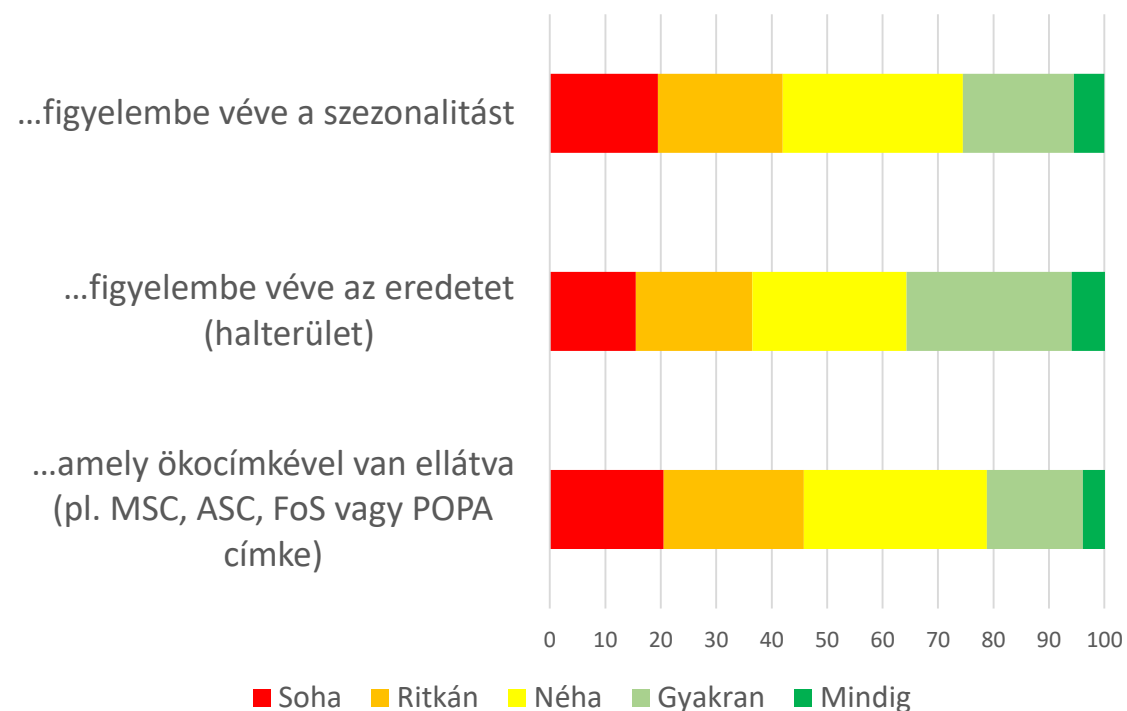
A fogyasztókat legkevésbé érdekli:

- a kifogás módszere
- tétel azonosító
- öko címkét (pl. MSC, ASC)

Információ igény és fenntarthatóság



Milyen gyakran vásárol...?



- Jelentős hányaduk soha, vagy csak ritkán szentel figyelmet az **öko-címkéknek**, vagy a **szezonalitásnak**, annak, az adott hal fajta melyik évszakban éri el a megfelelő fejlettséget
- A **származási helyet** ezzel szemben magasabb arányban figyelik a fogyasztók
- 32,8% - nyilatkozott úgy, hogy szándékában áll olyan termékeket vásárolni, amin fenntartható módon készült
- 35% - a fenntartható termékek iránt közömbösekek aránya

Termék kóstoltatások eredményei



Halak kedveltségi vizsgálata



- A projekt keretében kísérleti aukciók keretén belül kerül felmérésre a fogyasztók fizetési hajlandósága, illetve a termékek kedveltsége
- A kísérleti aukciókat 360 felnőtt körében hajtottuk végre, különös tekintettel a nemekre és a népesség egyes szegmenseire.
 - általános halfogyasztók, halak (n=119)
 - általános halfogyasztók, halpaték (n=60)
 - idősek, készételek (n=64)
 - kisgyermekes szülők, készételek (n=60)
 - 20-40 év közötti nők akiknek van gyermekük és még terveznek, készételek (n=61)



Dúsított halak vizsgálata



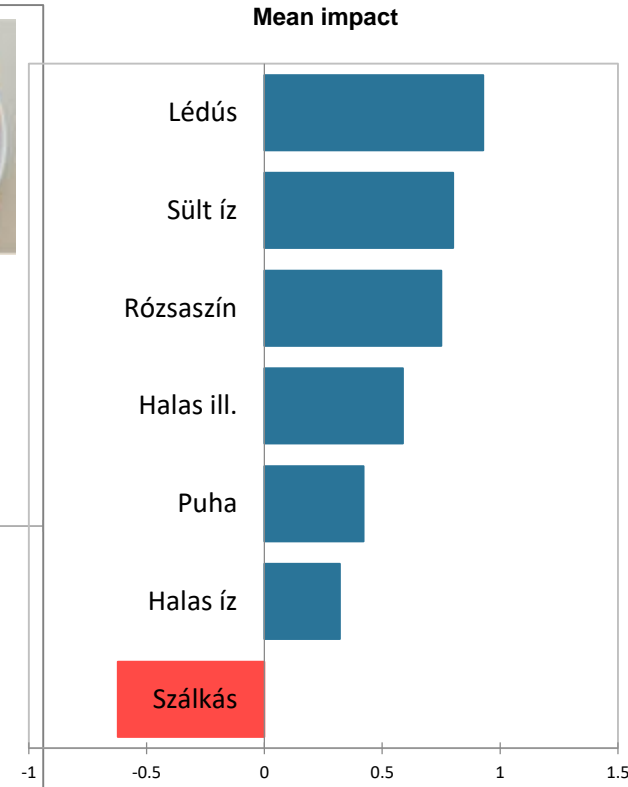
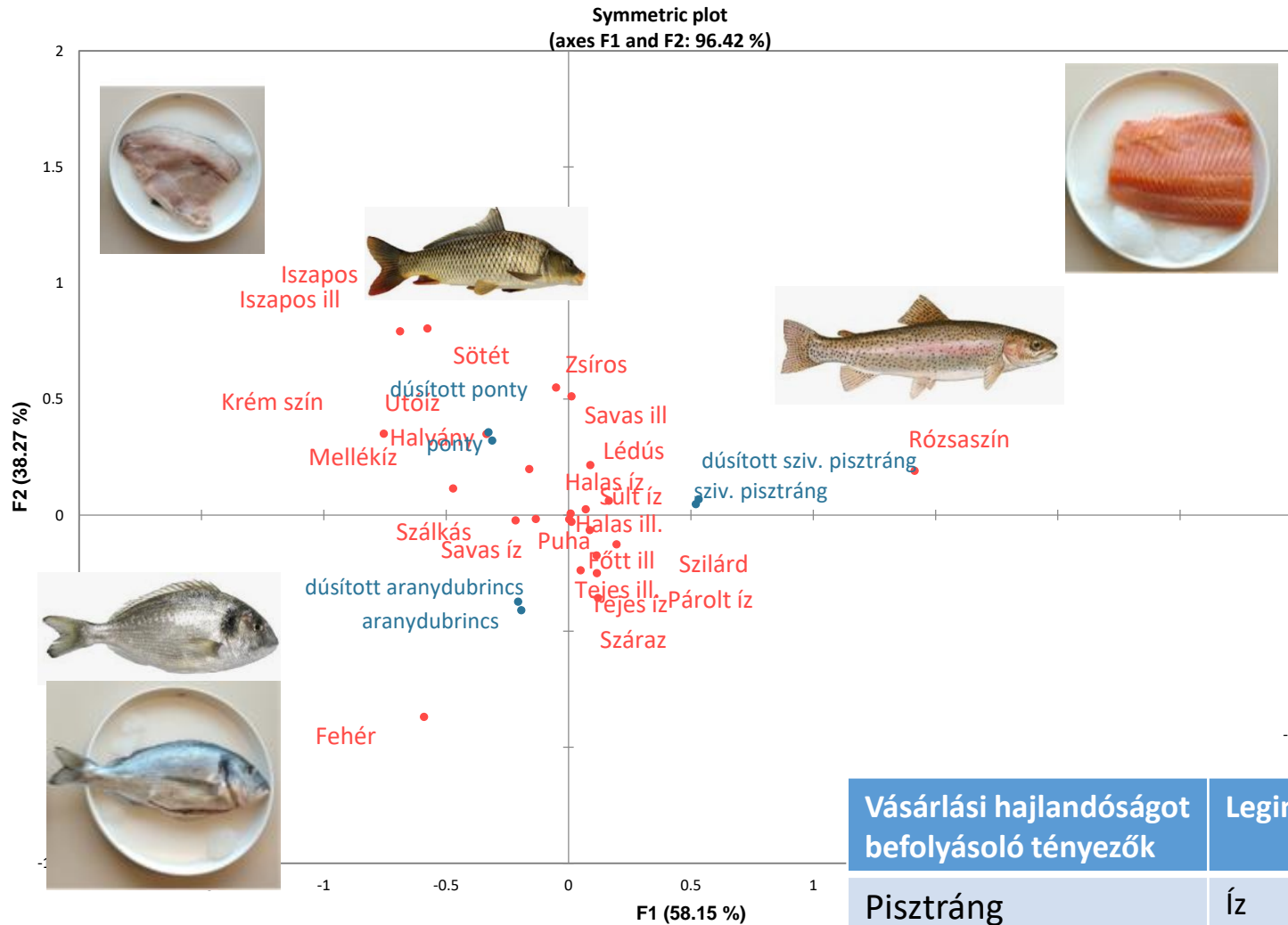
Vizsgált halak (hagyományos vs. dúsított)



Szivárványos pisztráng	Ponty	Aranydurbincs
Dúsított szivárványos pisztráng	Dúsított ponty	Dúsított aranydurbincs
<ul style="list-style-type: none">• jód és a szelén szintje magasabb• pisztráng nevelése során takarmányozás útján érték el. Tengeri hínárt adtak a természetes takarmányhoz, hogy ezáltal gazdagítsák jóddal és szelénnel a hal és haltermékek tápanyagértékét	<ul style="list-style-type: none">• jód, a szelén és az omega-3 zsírsavak szintje magasabb• a ponty nevelése során takarmányozás útján érték el. Tengeri algát, szelénnel dúsított élesztőt és lazac olajat adtak a természetes takarmányhoz	<ul style="list-style-type: none">• jód és szelén szintje magasabb• takarmányozás útján érték el. Tengeri makroalgát és szelénnel dúsított élesztőt adtak a természetes takarmányhoz



Kedveltséget befolyásoló jellemzők



Kedveltséget
POZITÍV
és
NEGATÍV
irányba
befolyásoló
érzékszervi
jellemzők

Vásárlási hajlandóságot befolyásoló tényezők	Leginkább	Legkevésbé
Pisztráng	Íz	Elkészítési útmutató, Család /barát ajánlása, Fenntarthatóság
Ponty	Íz	Elkészítési útmutató, Család /barát ajánlása, Promóció
Aranydubrinccs	Íz, minőség	Elkészítési útmutató, Család /barát ajánlása

Képek: Ugent, D4.3







• Attributes • Products

Készételek

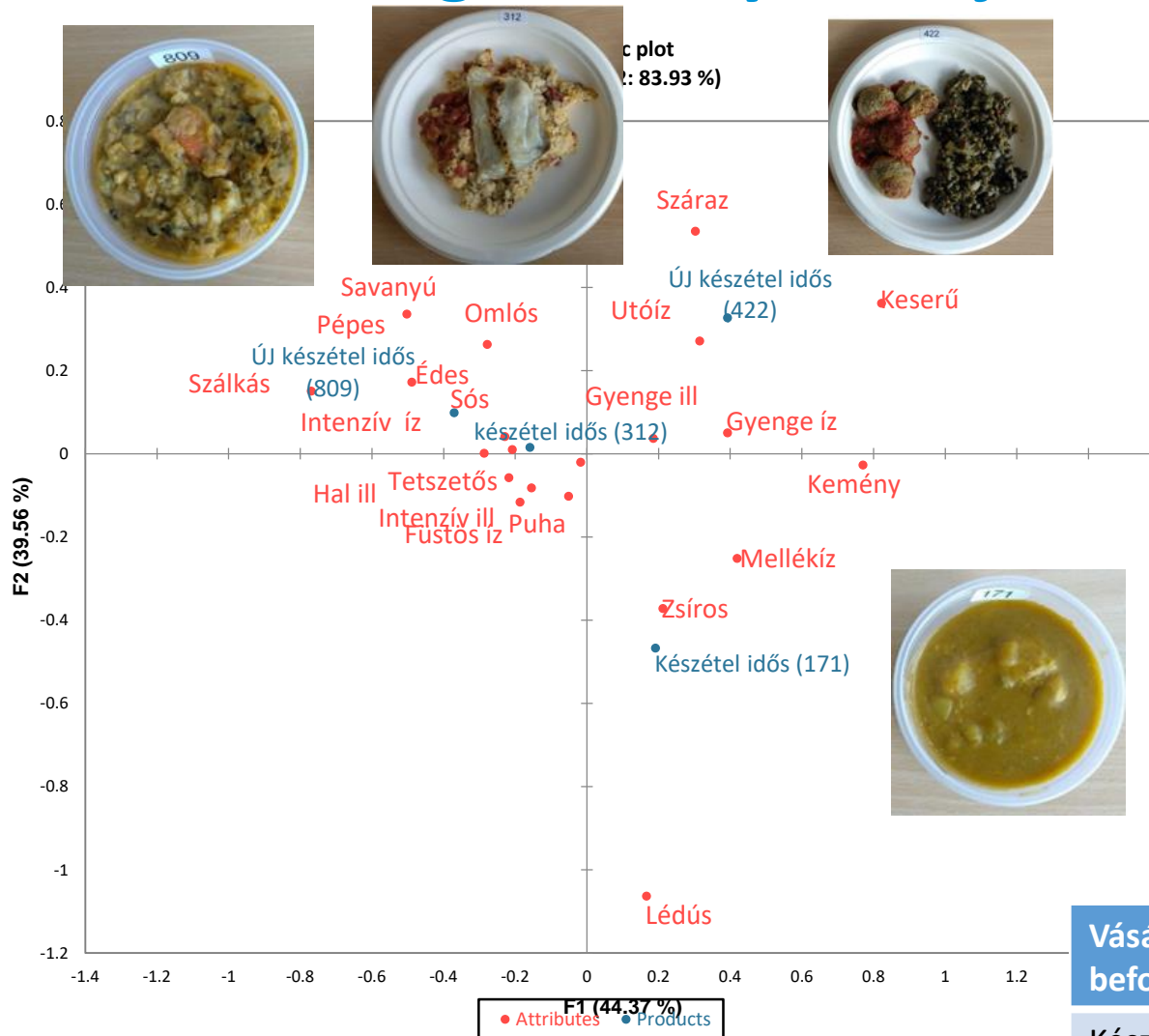


Vizsgált készételek idősek (hagyományos vs. személyre szabott)

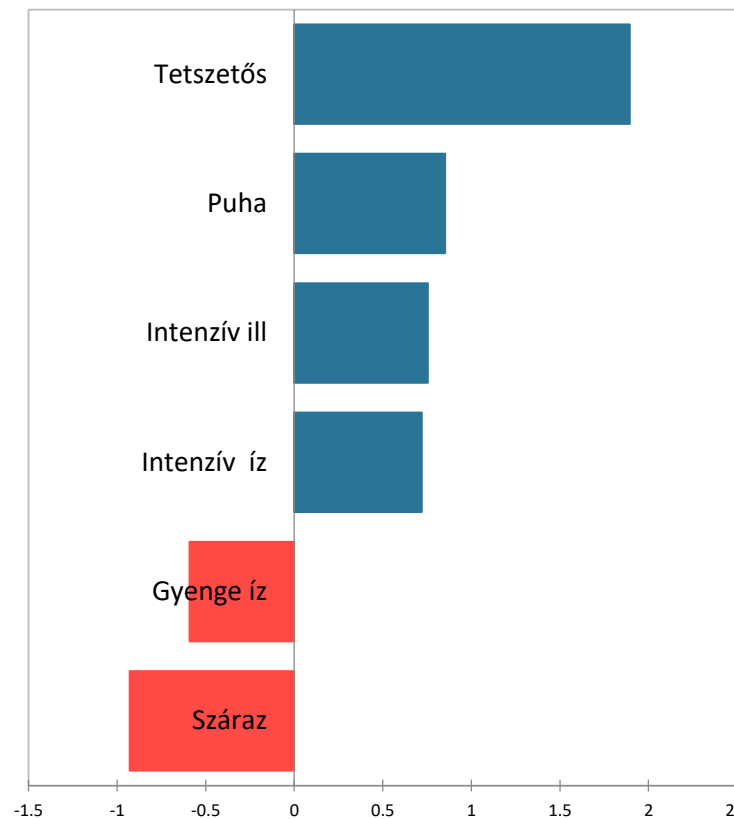


Halfilé rizottóval	Tengergyümölcssei leves
Kék puha tőkehalból készült halgombóc zöldségekkel és marinara szósszal   	Tengergyümölcssei leves   
<p>Ezt a terméket módosították, hogy jobban megfeleljen az időskorúak</p> <ul style="list-style-type: none">• táplálkozási igényeiknek (pl. D-vitamin, B12-vitamin, alacsony sótartalom, magas fehérjetartalom),• a fogyasztási igényeiknek (pl.könnyen kezelhető, szálka nélküli, könnyen rágható) és• tetszetős és vonzó megjelenéssel rendelkezzen	<p>Ezt a terméket módosították, hogy jobban megfeleljen az időskorúak</p> <ul style="list-style-type: none">• táplálkozási igényeiknek (pl. D-vitamin, B12-vitamin, alacsony sótartalom, magas fehérjetartalom),• a fogyasztási igényeiknek (pl.könnyen kezelhető, szálka nélküli, könnyen rágható) és• tetszetős és vonzó megjelenéssel rendelkezzen.

Kedveltséget befolyásoló jellemzők-idősek



Mean impact



Kedveltséget
POZITÍV
és
NEGATÍV
irányba
befolyásoló
érzékszervi
jellemzők

Vásárlási hajlandóságot befolyásoló tényezők	Leginkább	Legkevésbé
Készétel időseknek	kedvezőbb árú, ízletes étel	biztonság fenntarthatóság

Képek: Ugent, Deliverable 4.3

Vizsgált készételek gyermekek (hagyományos vs. személyre szabott)



Tőkehal fokhagymás tejszínes burgonyapürével

Alaszkai tőkehal pesztós tésztával és zöldségekkel

*Halgombóc édesburgonya
és banánpürével*



*Pontykolbász salátával
és sült édesburgonyával*



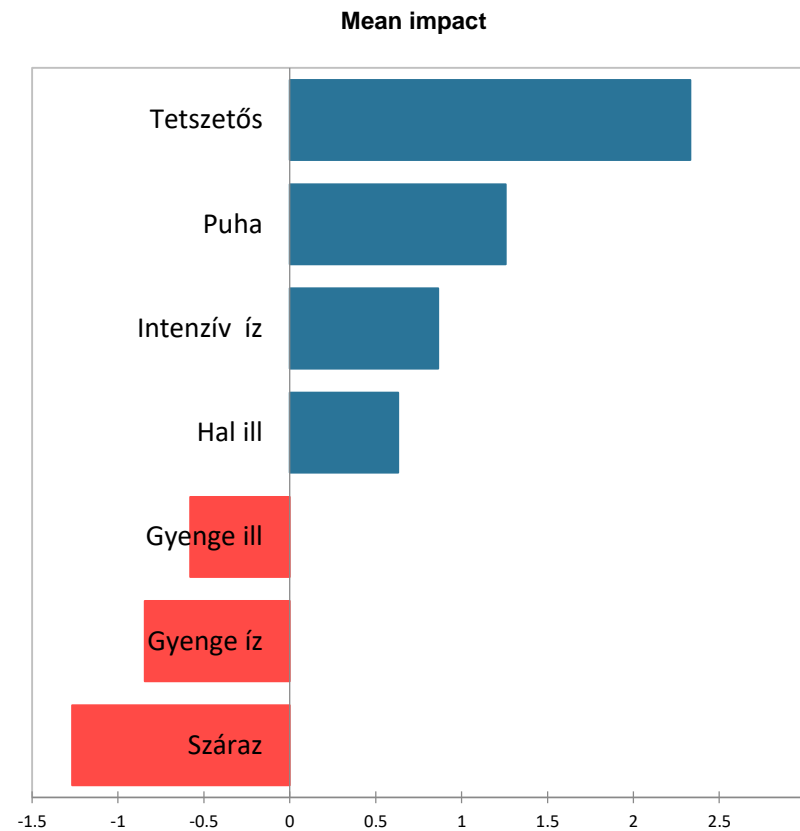
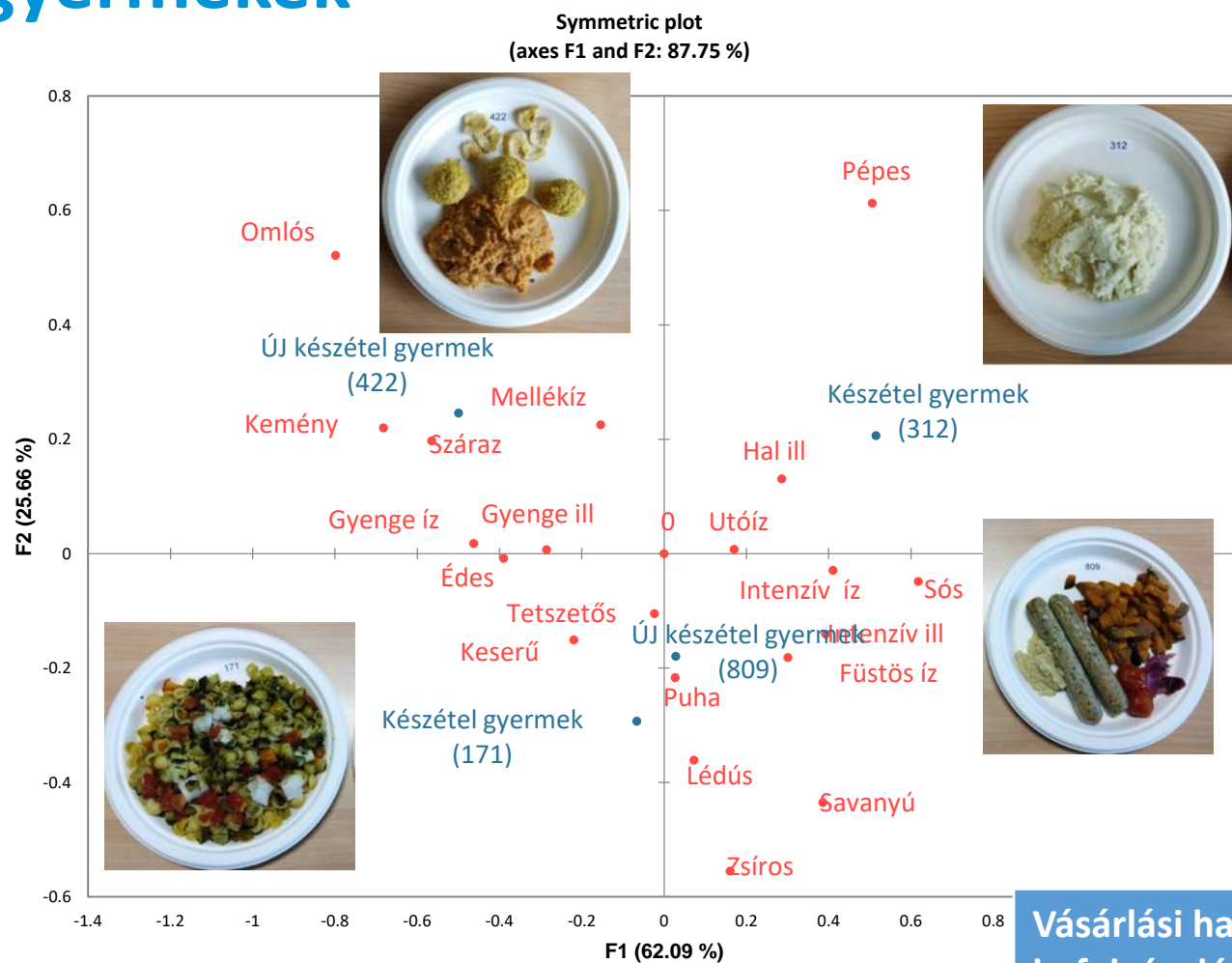
Ezt a terméket úgy készítették el, hogy jobban megfeleljen a **8-12 éves gyerekek**

- **táplálkozási igényeiknek** (pl. Omega 3, D-vitamin),
- **funkcionális** (nincsenek szálkák) és
- tetszetős és **vonzó megjelenéssel** rendelkezzen a gyerekek számára.

Ezt a terméket úgy készítették el, hogy jobban megfeleljen a **8-12 éves gyerekek**

- **táplálkozási igényeiknek** (pl. Omega 3, D-vitamin),
- **funkcionális** (nincsenek szálkák) és
- tetszetős és **vonzó megjelenéssel** rendelkezzen (tetszetős legyen a gyerekek számára).

Kedveltséget befolyásoló jellemzők- gyermek



Kedveltséget
POZITÍV
és
NEGATÍV
irányba
befolyásoló
érzékszervi
jellemzők

Képek: Ugent, Deliverable 4.3

● Attributes ● Products

Vásárlási hajlandóságot
befolyásoló tényezők

Leginkább

Legkevésbé



Készétel gyermekeknek

kedvező árú, ízletes étel

család/barátok ajánlása

Vizsgált készételek várandós (hagyományos vs. személyre szabott)

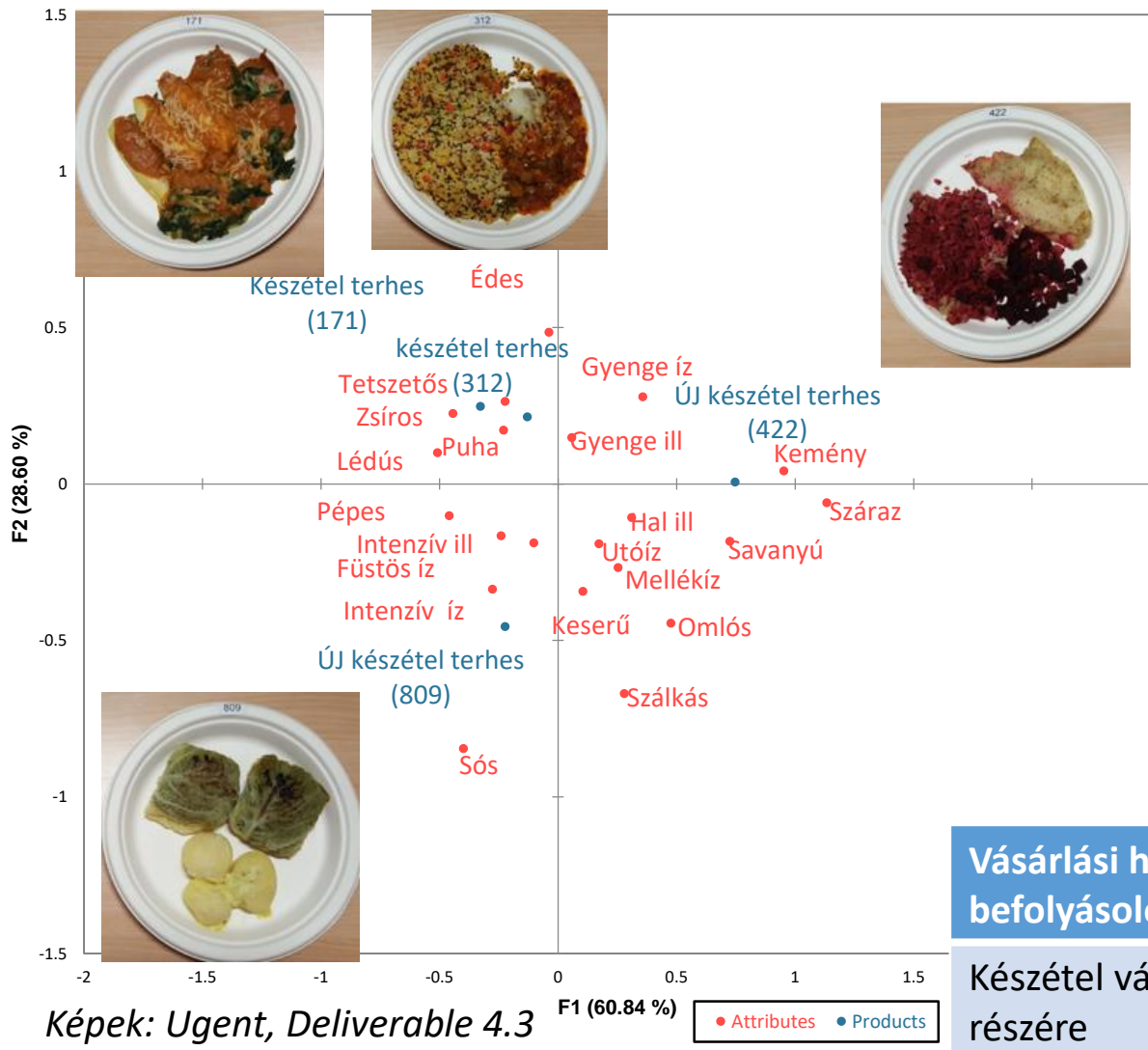


Hekk zöldség és búzagyöngy körettel	Halgombóc spenóttal és szósszal
<p><i>Közönséges lepényhal búzagyöngy és cékla körettel</i></p> 	<p><i>Hal rolád, káposztával, krumplival</i></p> 
<p>Ezt a terméket módosították, hogy jobban megfeleljen a várandós terhes nők</p> <ul style="list-style-type: none">• táplálkozási igényeiknek (pl. Omega 3, D-vitamin, jód) és• tetszetős és vonzó megjelenéssel rendelkezzen	<p>Ezt a terméket módosították, hogy jobban megfeleljen a várandós nők</p> <ul style="list-style-type: none">• táplálkozási igényeiknek (pl. Omega 3, D-vitamin, jód) és• tetszetős és vonzó megjelenéssel rendelkezzen

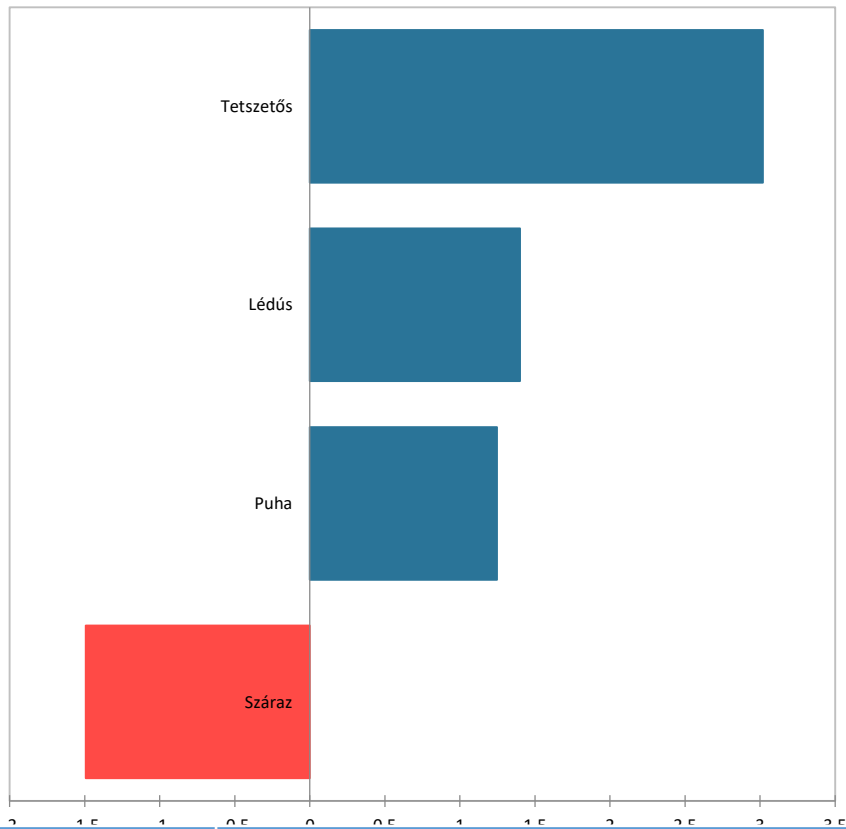
Vásárlási hajlandóságot befolyásoló tényezők - várandósok



Symmetric plot
(axes F1 and F2: 89.44 %)



Mean impact



Kedveltséget
POZITÍV
és
NEGATÍV
irányba
befolyásoló
érzékszervi
jellemzők

Vásárlási hajlandóságot befolyásoló tényezők	Leginkább	Legkevésbé
Készétel várandósok részére	ízletesség, kiváló minőség, tápanyagokban gazdag, biztonságos, egészséges	promóció

Képek: Ugent, Deliverable 4.3



Az eredmények alátámasztják, hogy termékfejlesztés során fontos

- a célcsoport igényeit figyelembe venni és a
- prototípusok vizsgálata,
 - a termék kedveltséget legjobban befolyásoló jellemzők azonosítás,
- a vizsgálatot követően lehetőség van a termékjellemzők finomhangolására.

Lépések a fogyasztók tengeri halászati termékek iránti elköteleződésének erősítésére



Összegzés



- Nélkülözhetetlenek a tengeri haltermékek népszerűsítéséhez az alacsony fogyasztású országokban, mint amilyen Magyarország is:
 - a fogyasztók oktatása,
 - tengeri halászati termékek táplálkozástani előnyeiről
 - halászati termékek fenntarthatóságáról, akvakultúrák előnyeiről
 - a megfelelő kommunikáció
 - a személyre szabott termékek - például gyermekek és idősek számára készített élelmiszerek

A SEAFOOD TOMORROW projekt új megoldásai **segítik** ezen nehézségek leküzdését.



- Döntést támogató eszközt fejlesztett ki, amely tájékoztatást nyújt a fogyasztóknak az elfogyasztott haltermékről, ezzel segítve a felhasználókat az igényeiknek megfelelő haltermékek kiválasztásában
- Működése:
 - Összehasonlítja a felhasználó által elfogyasztott haltermékek tápanyag tartalmát az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság (EFSA) által ajánlott tápértékekkel
 - Jelzi, ha az elfogyasztott termék tápértékei eltérnek az optimális beviteli értékektől

Az alkalmazás elérhető interneten, és letölthető mobil telefonra is.



Köszönöm a figyelmet

 @SEAFOOD_TMRW